



Octobre 2024

## Les prix bondissent de 0,7 % en octobre, tirés par l'électricité. Sur un an, ils progressent de 1,9 %.

En octobre 2024, l'indice des prix à la consommation des ménages et celui hors tabac augmentent de respectivement 0,7 % et 0,8 %. Les principaux contributeurs de cette hausse sont les prix de l'énergie (+2,7 %) et, dans une moindre mesure, ceux des produits manufacturés (+1,3 %) et des services (+0,4 %). Les prix de l'alimentation et du tabac restent stables.

En glissement annuel, les prix augmentent de 1,9 % pour l'indice général et de 1,7 % pour l'indice hors tabac.

La hausse des prix de l'énergie s'accélère ce mois-ci (+2,7 % après +0,7 % en septembre). Cette évolution est essentiellement portée par une hausse notable de 10,1 % du prix de l'électricité. Elle résulte de la délibération du congrès de la Nouvelle-Calédonie qui prévoit trois augmentations successives, les 1<sup>ers</sup> octobre 2024, 2025 et 2026, destinées à rééquilibrer les recettes et les dépenses du système électrique calédonien. A l'inverse, la baisse de 2,5 % des prix des carburants atténue cette tendance haussière. Dans le détail, les prix à la pompe s'établissent en octobre à 165,8 F/L pour l'essence (-2,2 %) et 144,6 F/L pour le gazole (-3,7 %). Le prix du gaz enregistre également une diminution de 1,3 %, tandis que le prix du charbon reste stable.

Sur un an, les prix de l'énergie progressent de 1,8 %.

**+0,7 % sur un mois**

**Octobre 2024**

(Base 100 en décembre 2021)

L'indice des prix à la consommation des ménages hors tabac s'élève à 105,99 et l'indice général à 106,71

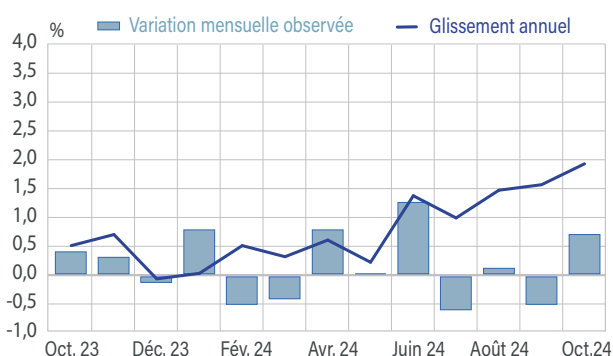
Sur un mois :

- Les prix hors tabac augmentent (+0,8 %)
- L'alimentation se maintient (0,0 %)
- Le tabac est stable (0,0 %)
- Les produits manufacturés augmentent (+1,3 %)
- L'énergie progresse (+2,7 %)
- Les services augmentent (+0,4 %)

Sur les douze derniers mois :

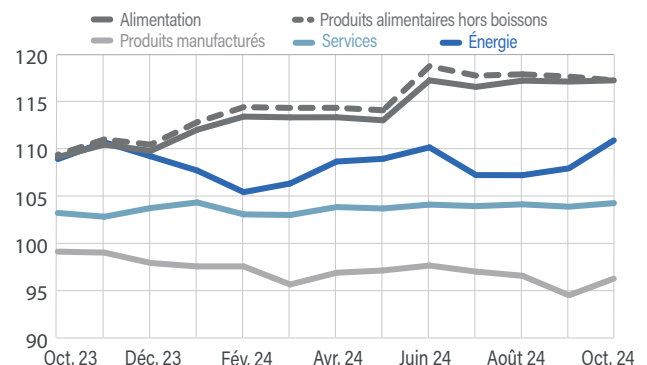
- L'indice général augmente de 1,9 %
- Les prix hors tabac augmentent de 1,7 %

● Évolutions de l'indice des prix à la consommation



Source : Isee

● Indices des regroupements conjoncturels (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

Les prix des produits manufacturés enregistrent un rebond notable de 1,3 % en octobre, après une baisse de 1,8 % le mois dernier, principalement liée à la période des soldes d'hiver qui a pris fin en septembre. La hausse des prix est généralisée et concerne notamment les vêtements (+5,9 %), les meubles et articles d'ameublement (+9,4 %), les gros appareils électroménagers (+7,1 %), les produits pharmaceutiques (+1,2 %), les jeux et jouets (+4,6 %), les articles de ménage en textiles (+5,7 %), les équipements audiovisuels, photographiques et informatiques (+1,5 %) et les chaussures (+1,5 %).

Sur les douze derniers mois, les prix des produits manufacturés diminuent de 3,4 %.

Les prix des **services** sont en hausse de 0,4 %, tirés par l'augmentation record des prix du transport terrestre de voyageurs (+23,4 %). En effet, la diminution des recettes publiques conduit à revoir à la hausse la part prise en charge par les usagers, pour le service de transport en commun. Les services d'enlèvement des ordures ménagères de certaines communes du Grand Nouméa participent à cette augmentation (+9,1 %) en retrouvant, au troisième trimestre, leurs prix d'origine. Nous notons également une hausse des prix des services de spectacles (+0,7 %), du transport maritime de voyageur (+7,2 %) et des services d'assainissement (+0,4 %). En revanche, les prix du transport aérien international et des loyers diminuent (respectivement de 1,2 % et 0,2 %) et viennent nuancer ces hausses.

Sur un an, les prix des services augmentent de 1,1 %.

La stabilité des prix de l'**alimentation** masque une diminution importante des prix des légumes (-5,6 %) qui s'explique par la pleine saison de production des produits maraîchers (tels que les tomates, salades, concombres, choux de chine) et des fruits (-1,2 %) qui s'équilibre avec l'augmentation des prix des produits céréaliers (+0,6 %), des produits sucrés (+2,0 % liée aux prix du sucre, du chocolat et des glaces alimentaires), des huiles alimentaires (+2,3 %) et du poisson (+1,0 %). Les prix de la viande, des produits laitiers et œufs, et des produits alimentaires divers se maintiennent ce mois-ci. Concernant les boissons, les prix des alcools progressent légèrement : la hausse des prix du vin (+0,6 %) et des alcools forts (+0,7 %) est légèrement compensée par la diminution du prix des bières (-0,3 %). Pour les boissons hygiéniques, les prix grimpent de 3,1 % (après +0,8 %), tirés en grande partie par les prix des jus de fruits, des boissons gazeuses et des sirops. Comme pour les produits sucrés évoqués précédemment, cette hausse intervient alors que la loi du pays instituant une taxe sur certains produits alimentaires contenant du sucre est entrée en vigueur au 1<sup>er</sup> septembre 2024.

Sur un an, les prix de l'alimentation augmentent de 7,3 %.

Les prix du **tabac** sont stables depuis janvier 2024. Sur un an, ils augmentent de 9,8 %.

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en déc. 2021	Indices		Variation en % sur ...		
	Pondération	Oct. 2024	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	106,71	0,7	1,9	1,8
Indice hors tabac	9 676	105,99	0,8	1,7	1,5
Indice hors tabac hors loyer	8 876	106,42	0,9	1,9	1,7
<b>Détail en 5 regroupements conjoncturels</b>					
Alimentation	2 241	117,12	0,0	7,3	6,7
Tabac	324	129,78	0,0	9,8	9,8
Produits manufacturés	2 044	95,79	1,3	-3,4	-2,2
Énergie	1 055	110,86	2,7	1,8	1,5
Services	4 336	104,32	0,4	1,1	0,6
<b>Détail en 13 divisions*</b>					
Produits alimentaires hors boissons	1 819	117,16	-0,4	7,1	6,3
Boissons non alcoolisées	232	124,01	3,1	10,0	10,6
Boissons alcoolisées et tabac	514	121,77	0,1	8,4	8,4
Habillement et chaussures	197	74,34	4,1	-13,2	-11,7
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 642	107,08	2,8	3,0	2,7
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	594	102,18	2,0	-0,6	1,4
Santé	156	102,16	0,2	1,5	1,5
Transport	1 935	102,07	0,1	-2,5	-2,9
Communications	470	95,23	0,0	-0,4	-0,3
Loisirs et culture	805	101,37	0,7	0,8	0,8
Enseignement	39	104,20	0,0	0,8	0,8
Restaurants et hôtels	684	107,77	-0,1	1,8	1,4
Autres biens et services	913	105,32	0,3	0,9	0,7

\* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)  
Source : Isee

## Mesure de l'inflation pour les 20 % des ménages calédoniens les plus modestes.

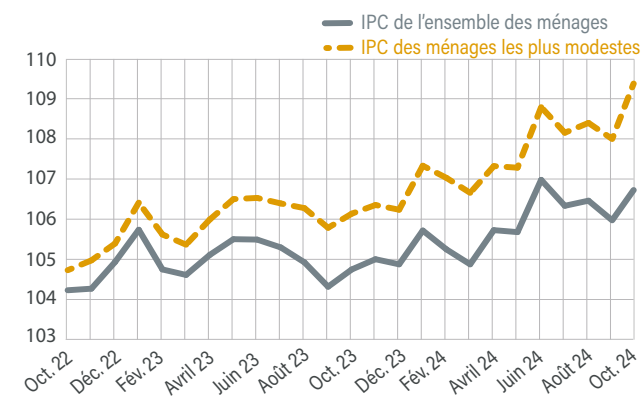
L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

L'isee propose un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20 % des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (voir notice méthodologique).

En octobre, l'évolution des prix pour les ménages les plus modestes (+1,2 %) est nettement supérieure à celle des ménages calédoniens pris dans leur ensemble (+0,7 %). Cette différence provient principalement des postes alimentation et service. Dans le détail, les ménages les plus modestes sont moins impactés par la baisse des prix des légumes et en revanche plus sensibles à la hausse des prix du service de transport autocar urbain que l'ensemble des ménages calédoniens.

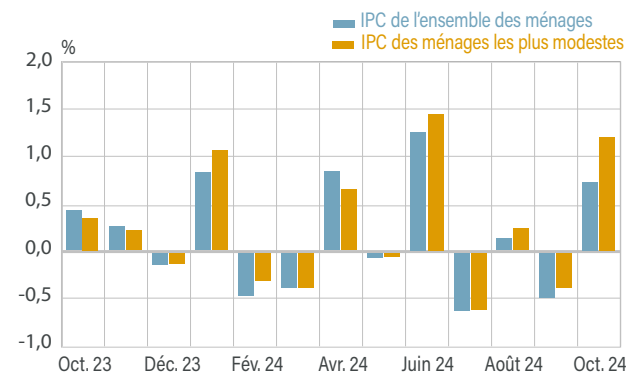
De même, lorsque l'on compare ces indices en glissement annuel, on constate alors que l'écart se creuse entre les ménages modestes (+3,0 %) et l'ensemble des ménages calédoniens (+1,9 %).

### ● Évolution mensuelle des indices généraux



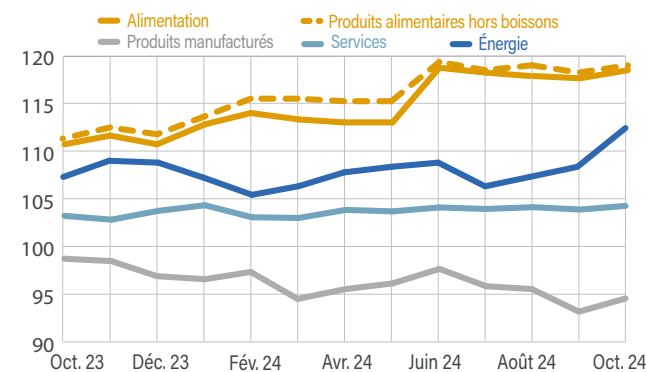
Source : Isee

### ● Évolution mensuelle de l'inflation des indices généraux



Source : Isee

### ● Indices des regroupements conjoncturels modestes (base 100 déc. 2021)



Source : Isee

## Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en déc. 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Oct. 2024	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	109,31	1,2	3,0	2,9
Indice hors tabac	9 456	108,22	1,3	2,6	2,5
Indice hors tabac hors loyer	8 352	109,17	1,5	3,1	2,9
<b>Détail en 5 regroupements conjoncturels</b>					
Alimentation	2 838	118,88	0,6	7,0	6,7
Tabac	544	129,46	0,0	9,6	9,7
Produits manufacturés	1 400	94,91	1,9	-3,7	-2,1
Énergie	1 295	112,27	4,2	4,6	3,8
Services	3 923	104,46	0,7	1,1	0,7
<b>Détail en 13 divisions*</b>					
Produits alimentaires hors boissons	2 435	119,10	0,3	6,8	6,4
Boissons non alcoolisées	275	123,16	3,2	9,3	10,0
Boissons alcoolisées et tabac	673	124,74	0,1	8,8	8,8
Habillement et chaussures	355	74,90	4,1	-12,3	-11,2
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 704	107,71	2,3	3,3	2,8
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	286	109,13	1,9	2,6	7,3
Santé	146	102,39	0,5	1,6	1,5
Transport	1 153	105,92	1,5	-0,6	-1,6
Communications	395	96,55	0,0	-0,4	-0,3
Loisirs et culture	364	98,35	0,7	-1,8	-1,3
Enseignement	26	102,65	0,0	1,2	1,2
Restaurants et hôtels	378	107,28	0,0	1,7	1,4
Autres biens et services	811	104,99	0,4	0,8	0,8

\* Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)  
Source : Isee