

## En mars 2026, la diminution des prix se confirme (-0,5%), dans un contexte de soldes d'été. Sur un an, la diminution est de 0,8%

En mars 2026, l'indice général des prix à la consommation ainsi que l'indice hors tabac diminuent de 0,5%. Trois des cinq grands regroupements conjoncturels sont concernés par cette diminution : -1,7% pour les prix des produits manufacturés (après -0,1% en février), -0,3% pour ceux des services (après -1,5%) et -0,4% pour ceux de l'énergie (après -2,1%). Dans le même temps, les prix du tabac et de l'alimentation se stabilisent (respectivement -0,1% et +0,0%).

La diminution des prix qui concerne les ménages les plus modestes est un peu moins forte, à -0,3% sur un mois et -0,7% sur les douze derniers mois.

### Analyse de l'évolution des prix

Stables depuis janvier 2026, les prix des **produits manufacturés** diminuent de 1,7% en mars, soit une baisse comparable à celle observée en mars 2025, dans un contexte récurrent de soldes d'été (du 28 février au 29 mars en 2026). Cette baisse des prix est principalement imputable aux vêtements (-7,7% après -0,9%), aux meubles et articles d'ameublement (-10,6% après -0,8%), aux jeux, jouets et passe-temps (-12,6%), aux gros appareils ménagers électriques ou non (-4,4%, en particulier les réfrigérateurs, les lave-vaisselles et les plaques de cuisson), aux équipements audiovisuels, photographiques et informatiques (-3,5% tirée par les télévisions, appareils photo et tablettes) et aux chaussures (-4,4%). En dehors de l'impact des soldes, des diminutions sont observées sur les prix des voitures particulières (-0,6%, notamment les voitures neuves de type citadine), de l'outillage pour la maison et le jardin (-2,0%) et des équipements ménagers non durables (-0,8% sur les produits de lavage et d'entretien). Ces baisses sont partiellement atténuées par la hausse des prix des animaux d'agrément et produits liés (+1,8%, tirés par les aliments pour chiens), ainsi que des équipements de sport, de camping et de loisirs en plein air (+2,5%, portée notamment par les fusils de chasse).

Sur un an, les prix des produits manufacturés diminuent de 3,3%.

La baisse des prix des **services** se poursuit en mars mais à un rythme plus modéré : -0,3% après -1,5% en février. Cette baisse est principalement imputable au transport aérien de voyageurs dont les prix reculent de 2,6% (tirés exclusivement par le transport international), puis plus modérément aux services de cinémas et spectacles (-1,0%, notamment des places de théâtre) et au transport maritime de voyageurs (-6,8%).

### -0,5% sur un mois

#### Mars 2026 (Base 100 en décembre 2021)

Indice des prix à la consommation des ménages (hors tabac)	105,47
Indice général	106,21

#### Sur un mois :

Prix hors tabac	-0,5%
Alimentation	0,0%
Tabac	-0,1%
Produits manufacturés	-1,7%
Énergie	-0,4%
Services	-0,3%

#### Sur les douze derniers mois :

Indice général	-0,8%
Prix hors tabac	-0,8%

Ces diminutions sont en partie atténuées par la hausse des tarifs d'hébergements (+0,4%, portée par les gîtes).

Sur un an, les prix des services augmentent de 0,2%.

Les prix de l'**énergie** poursuivent également leur baisse, avec -0,4% en mars après -2,1% en février. Elle est essentiellement portée par le prix des carburants : -1,0% pour l'essence (après -3,8%) et -0,6% pour le gazole (après -5,7%). Ainsi, à la pompe, les prix de mars s'établissent à 151,1 F/L pour l'essence et à 135,3 F/L pour le gazole. Les prix du gaz, du charbon et de l'électricité restent stables.

En glissement annuel, les prix de l'énergie ont diminué de 0,3%.

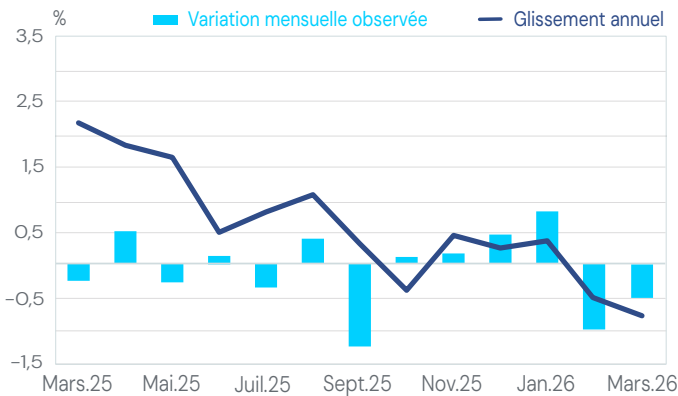
Les prix de l'**alimentation** se stabilisent en mars après une diminution de 0,2% le mois dernier. Cependant cette stabilité masque des évolutions contrastées. Certains prix augmentent de manière notable : les prix des légumes continuent d'augmenter pour le cinquième mois successif (+1,4%), notamment ceux des salades et des choux de Chine, tout comme ceux des fruits (+2,9%), tirés par les ananas, les pastèques et les melons, ainsi que ceux des huiles et graisses (+1,0%). Ces hausses sont compensées par la diminution des prix des pains et céréales (-0,4%, en particulier les biscuits), de la viande (-0,4%), du poisson (-1,7%) et des produits laitiers (-0,3%). Les prix des boissons alcoolisées se maintiennent également

avec une augmentation des prix des alcools forts (+0,8%) qui s'équilibre avec la diminution des prix de la bière (-0,3%). En revanche, les prix des boissons non alcoolisées reculent de 0,6%, en lien avec la baisse des prix des boissons gazeuses et des jus de fruits (-0,9%).

Sur les douze derniers mois les prix de l'alimentation diminuent de 0,9%.

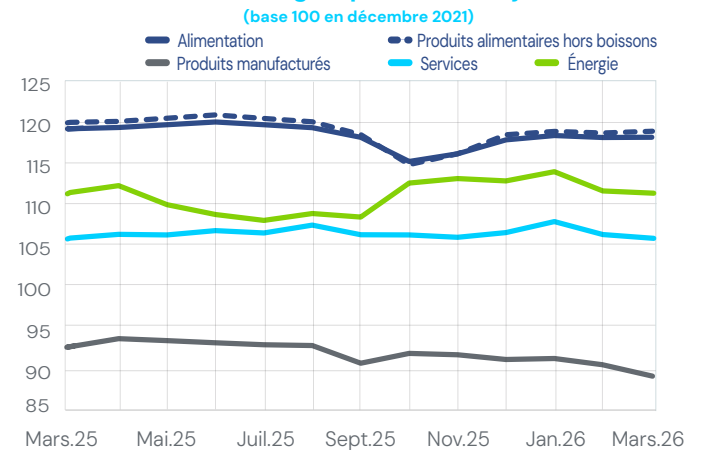
En glissement mensuel et annuel, les prix du tabac évoluent à la baisse avec -0,1%, sous l'influence des prix des cigarettes électroniques.

### Évolutions de l'indice des prix à la consommation



Source : Isee

### Indices des regroupements conjoncturels



Source : Isee

### Indice des prix à la consommation des ménages

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices			
		Mars 2026	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
<b>Indice général du mois</b>	<b>10 000</b>	<b>106,21</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,6</b>
<b>Indice hors tabac</b>	<b>9 669</b>	<b>105,47</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,7</b>
<b>Indice hors tabac hors loyer</b>	<b>8 889</b>	<b>106,10</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,7</b>
<b>Détail en 5 regroupements conjoncturels</b>					
Alimentation	2 357	118,16	0,0	-0,9	0,3
Tabac	331	129,67	-0,1	-0,1	-0,1
Produits manufacturés	1 886	89,24	-1,7	-3,3	-1,7
Énergie	1 061	111,05	-0,4	-0,3	-1,5
Services	4 366	105,90	-0,3	0,2	-0,5
<b>Détail en 13 divisions*</b>					
Produits alimentaires hors boissons	1 909	118,82	0,1	-1,0	0,3
Boissons non alcoolisées	250	123,32	-0,6	0,0	0,6
Boissons alcoolisées et tabac	529	120,63	0,0	-0,6	-0,2
Habillement et chaussures	157	61,37	-5,9	-8,4	-6,1
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 697	108,74	0,0	2,0	-0,1
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	579	98,14	-2,1	-3,0	-1,7
Santé	152	101,31	-0,2	-0,8	-0,2
Transport	1 809	98,17	-1,0	-3,6	-2,7
Communications	460	92,75	-0,2	-1,3	-0,6
Loisirs et culture	787	99,55	-1,1	-1,4	-1,0
Enseignement	40	106,96	0,0	0,6	0,6
Restaurants et hôtels	719	113,72	0,1	1,8	0,5
Autres biens et services	913	107,47	0,0	1,0	0,8

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)  
Source : Isee

## Focus sur les ménages les plus modestes

En mars 2026, les prix diminuent de 0,3% pour les ménages les plus modestes, contre 0,5% pour les ménages calédoniens pris dans leur ensemble.

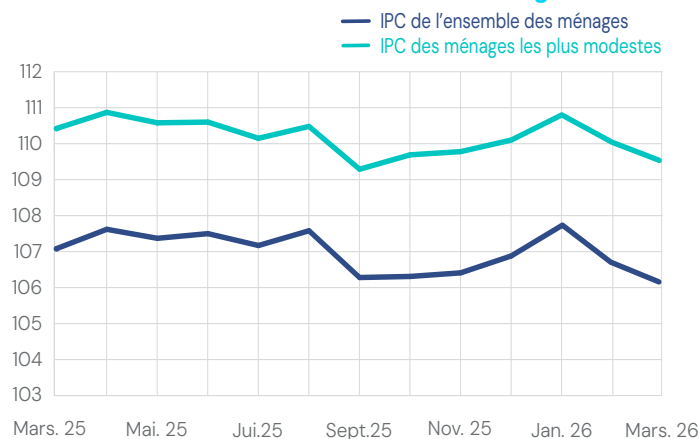
Comme pour l'indice général, cette évolution est portée par la baisse des prix des produits manufacturés (-2,5%), des services (-0,1%) et de l'énergie (-0,3%). En revanche, les prix de l'alimentation augmentent de 0,3%, pour cette catégorie de la population tandis qu'ils se stabilisent dans l'indice général.

En glissement annuel, la baisse des prix dont bénéficient les ménages les plus modestes est de -0,7% contre -0,8% pour l'ensemble des ménages calédoniens.

L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

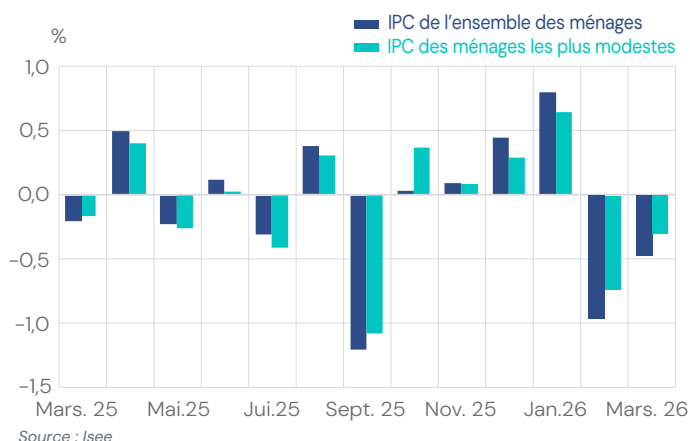
L'isee propose un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20% des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (voir notice méthodologique).

### Évolution mensuelle des indices généraux



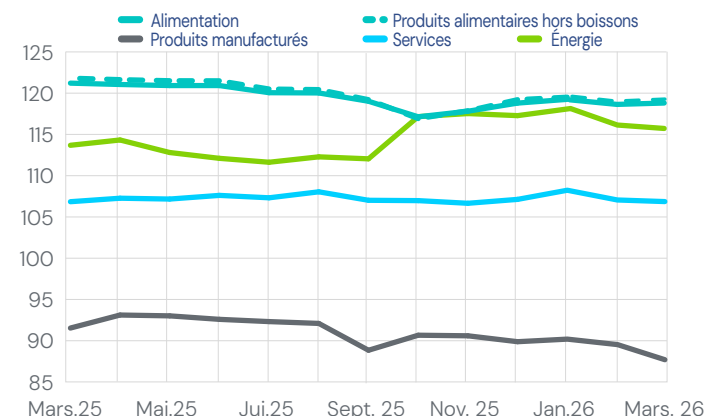
Source : Isee

### Évolution mensuelle de l'inflation des indices généraux



Source : Isee

### Indices des regroupements conjoncturels modestes (base 100 en décembre 2021)



Source : Isee

## Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Mars 2026	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
<b>Indice général du mois</b>	10 000	109,66	-0,3	-0,7	-0,4
<b>Indice hors tabac</b>	9 426	108,59	-0,3	-0,7	-0,4
<b>Indice hors tabac hors loyer</b>	8 370	109,95	-0,4	-0,6	-0,5
<b>Détail en 5 regroupements conjoncturels</b>					
Alimentation	2 923	118,72	0,3	-1,9	0,1
Tabac	574	129,41	0,0	-0,1	0,0
Produits manufacturés	1 267	87,58	-2,5	-4,3	-2,5
Énergie	1 376	115,92	-0,3	2,1	-1,0
Services	3 860	106,97	-0,1	0,3	0,0
<b>Détail en 13 divisions*</b>					
Produits alimentaires hors boissons	2 500	119,07	0,4	-2,0	0,1
Boissons non alcoolisées	291	123,07	-0,8	-0,3	0,6
Boissons alcoolisées et tabac	705	124,13	0,0	-0,3	0,0
Habillement et chaussures	263	60,59	-5,8	-10,3	-6,0
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 790	109,78	0,0	1,9	0,0
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	288	103,19	-3,0	-4,9	-2,6
Santé	145	100,30	-0,3	-2,0	-0,3
Transport	1 060	107,28	-0,9	-3,2	-2,8
Communications	379	94,78	-0,1	-1,0	-0,4
Loisirs et culture	338	95,19	-1,7	-1,9	-1,4
Enseignement	27	105,82	0,0	0,1	0,1
Restaurants et hôtels	414	120,65	0,1	3,2	2,3
Autres biens et services	800	106,87	0,1	1,4	0,8

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)  
Source : Isee



# ISEE

INSTITUT DE LA STATISTIQUE  
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES  
NOUVELLE-CALÉDONIE

Avril 2026

Directrice de publication : E. Desmazures

Rendez vous sur [www.isee.nc](http://www.isee.nc)

