

En avril, les prix augmentent de 1,1%, tirés par la hausse record des prix de l'énergie. En revanche, sur un an ils sont en baisse de 0,2%

Les prix à la consommation hors tabac et l'indice général repartent à la hausse ce mois-ci (+1,1% après -0,5% en mars), sous l'impulsion des prix de l'énergie (+7,6% après -0,4%), des produits manufacturés (+1,1% après -1,7%) et des services (+0,3% après -0,3%). À l'inverse, les prix de l'alimentation (-0,1%) et du tabac (0,0%) se stabilisent.

Pour les ménages les plus modestes, la hausse est plus modérée sur un mois, avec +0,8%. En glissement annuel, la baisse est en revanche un peu plus marquée à -0,3%.

Analyse de l'évolution des prix

Les prix de l'**énergie** font un bond record en avril (+7,6%), après une baisse de 0,4% en mars, dans un contexte de tensions persistantes sur les marchés internationaux de l'énergie. Cette augmentation est directement imputable aux prix des carburants : +15,7% pour l'essence (après -1,0%) et +18,8% pour le gazole (après -0,6%). Ainsi, à la pompe, les prix s'établissent à 174,8 F/L pour l'essence et à 160,8 F/L pour le gazole. Bien que moins significatifs, les prix du gaz baissent de 0,7% et ceux de l'électricité et du charbon sont inchangés.

Sur un an, les prix de l'énergie augmentent de 6,5%.

Les prix des **produits manufacturés** repartent à la hausse en avril (+1,1%) après avoir été tirés à la baisse, notamment en raison des soldes (-1,7% en mars). Cette hausse est portée par les prix des meubles et articles d'ameublement (+9,4% après -10,6%), des jeux, jouets et passe-temps (+10,8% après -12,6%), des vêtements (+4,3% après -7,7%), des gros appareils ménagers électriques ou non (+3,4% après -4,4%), des équipements audiovisuels, photographiques et informatiques (+2,9% après -3,5% en particulier sur TV et tablette tactile) et des chaussures (+2,0% après -4,4%). Par ailleurs, contribuent également à la hausse des prix : le coût des voitures particulières (+0,3%, principalement influencés par le prix voitures neuves), des pièces détachées et accessoires pour les véhicules personnels (+1,4%) et des effets personnels non définis ailleurs (+1,3% en global, tirés par des articles divers de joaillerie ou articles pour bébé). Ces hausses sont très partiellement nuancées par la baisse des prix des articles et produits pour les soins et l'hygiène corporelle (-0,5%), des biens d'équipement ménagers non durables (-0,4% après -0,8%), et des biens durables pour les loisirs extérieurs (-0,9%, tirés notamment sur les sports nautiques).

Sur les douze derniers mois, les prix des produits manufacturés diminuent de 3,4%.

+1,1% sur un mois

Avril 2026 (Base 100 en décembre 2021)

Indice des prix à la consommation des ménages (hors tabac)	106,68
Indice général	107,38
Sur un mois :	
Prix hors tabac	+1,1%
Alimentation	-0,1%
Tabac	0,0%
Produits manufacturés	+1,1%
Énergie	+7,6%
Services	+0,3%
Sur les douze derniers mois :	
Indice général	-0,2%
Prix hors tabac	-0,2%

Après deux mois consécutifs de baisse, les prix des **services** augmentent de 0,3% (après -0,3% et -1,5%). Cette hausse est directement imputable aux prix du transport aérien international de voyageurs (+3,5% après -2,6%) et plus modérément aux tarifs des salons de coiffure et d'esthétique corporelle (+1,9%) et à ceux des services d'hébergements (+0,6% après +1,9%, avec hausse en particulier des nuitées en hôtel 2 ou 3*). La baisse des prix des autres services relatifs aux véhicules personnels (-1,9% tirés par la location de véhicules) et des loyers effectifs (-0,1%) atténue légèrement la tendance haussière.

Sur un an, les prix des services sont stables.

Ce mois-ci, les prix de l'**alimentation** sont toujours stables (-0,1% après +0,0%). La baisse des prix des légumes (-1,0% après cinq mois consécutifs d'augmentation, portée en particulier par les oignons, tomates et choux verts), des produits sucrés (-1,0%, notamment les confiseries, les

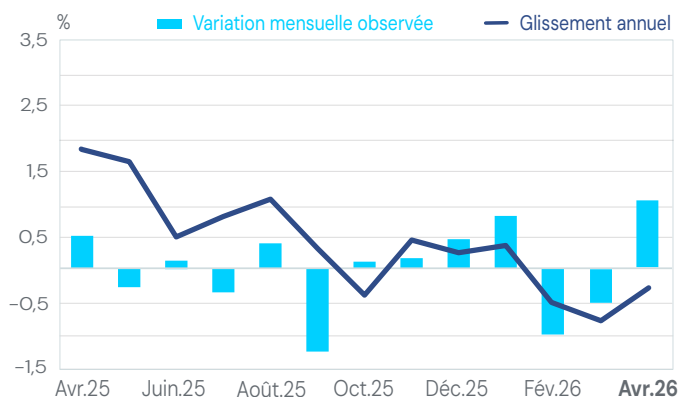
chocolat en tablette et la crème glacée), des produits laitiers (-0,5% après -0,3%, tirés par les fromages), du poisson (-0,7% après -1,7%) est contrebalancée par la hausse des prix des fruits (+1,6% après +2,9%, avec une hausse notable du prix les bananes), ainsi que de ceux des pains et céréales (+0,2%, tirés notamment par les biscuits fourrés). Les prix des boissons non alcoolisées sont également en hausse (+0,7% après -0,6%), portés par les jus

de fruits et les boissons gazeuses non-minérales. À l'inverse, les prix des boissons alcoolisées (-0,6%), diminuent, tirés à la baisse par le prix des bières.

Sur un an, les prix de l'alimentation diminuent de 1,1%.

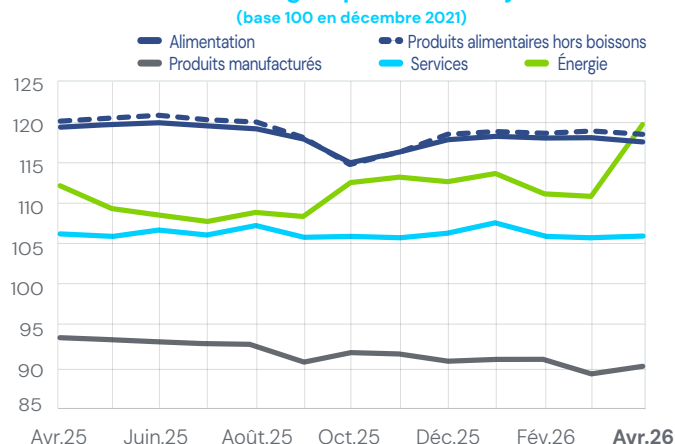
Les prix du **tabac** sont stables sur un mois et en glissement annuel (-0,1%).

Évolutions de l'indice des prix à la consommation



Source : Isee

Indices des regroupements conjoncturels



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices Avril 2026	Variation en % sur ...		
			Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	107,38	1,1	-0,2	0,5
Indice hors tabac	9 669	106,68	1,1	-0,2	0,5
Indice hors tabac hors loyer	8 889	107,44	1,3	-0,1	0,6
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 357	118,03	-0,1	-1,1	0,2
Tabac	331	129,67	0,0	-0,1	-0,1
Produits manufacturés	1 886	90,20	1,1	-3,4	-0,6
Énergie	1 061	119,53	7,6	6,5	6,0
Services	4 366	106,20	0,3	0,0	-0,2
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 909	118,61	-0,2	-1,3	0,1
Boissons non alcoolisées	250	124,18	0,7	0,6	1,3
Boissons alcoolisées et tabac	529	120,38	-0,2	-0,8	-0,4
Habillement et chaussures	157	63,34	3,2	-8,8	-3,1
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 697	108,65	-0,1	1,6	-0,1
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	579	99,24	1,1	-3,2	-0,6
Santé	152	101,29	0,0	-0,8	-0,2
Transport	1 809	103,38	5,3	0,4	2,5
Communications	460	92,72	0,0	-1,2	-0,7
Loisirs et culture	787	100,27	0,7	-1,2	-0,2
Enseignement	40	106,96	0,0	0,6	0,6
Restaurants et hôtels	719	113,91	0,2	1,7	0,7
Autres biens et services	913	107,73	0,2	1,0	1,0

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Focus sur les ménages les plus modestes

En avril 2026, les prix augmentent de 1,1 % pour l'ensemble des ménages calédoniens et de 0,8 % pour les ménages les plus modestes.

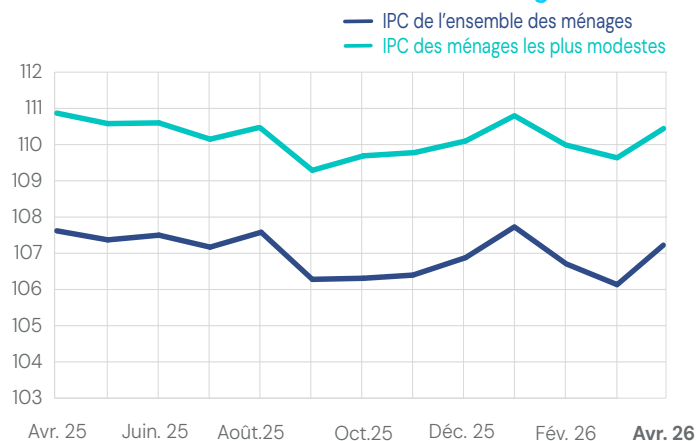
Comme pour l'indice général, cette tendance est marquée par l'augmentation des prix de l'énergie (+4,6 %), des produits manufacturés (+1,3 %), et plus modestement des services (+0,2 %). Les prix de l'alimentation, quant à eux, reculent légèrement, de 0,2 %, et ceux du tabac restent stables.

En glissement annuel, les ménages les plus modestes bénéficient d'une baisse des prix légèrement plus marquée, à -0,3 % que celle de l'ensemble des ménages (-0,2 %).

L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

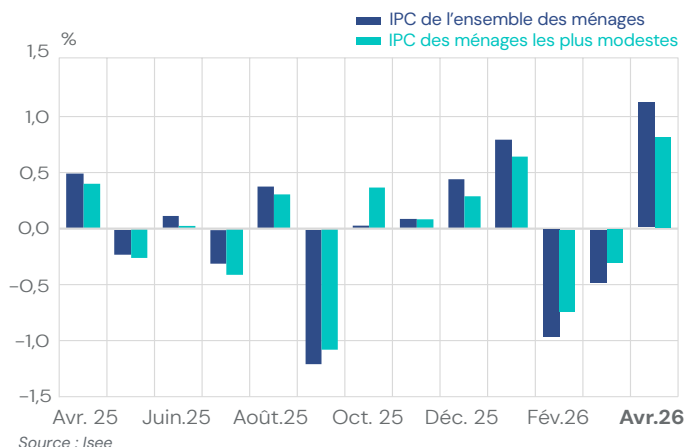
L'isee propose un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20 % des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (voir notice méthodologique).

Évolution mensuelle des indices généraux



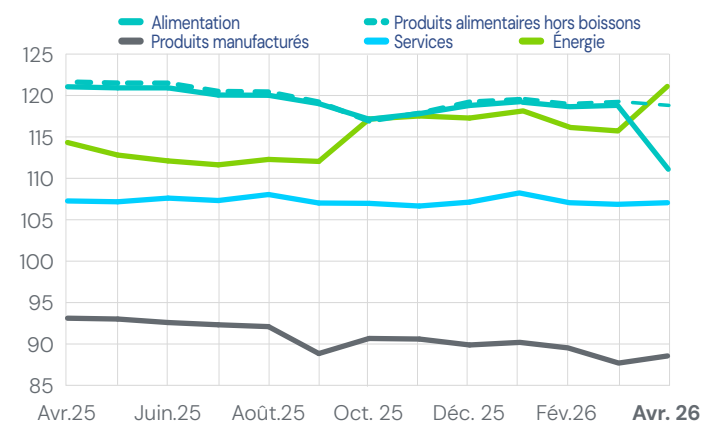
Source : Isee

Évolution mensuelle de l'inflation des indices généraux



Source : Isee

Indices des regroupements conjoncturels modestes (base 100 en décembre 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Avril 2026	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	110,54	0,8	-0,3	0,4
Indice hors tabac	9 426	109,52	0,9	-0,3	0,4
Indice hors tabac hors loyer	8 370	111,03	1,0	-0,1	0,5
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 923	118,49	-0,2	-1,9	-0,1
Tabac	574	129,41	0,0	-0,1	0,0
Produits manufacturés	1 267	88,72	1,3	-4,6	-1,2
Énergie	1 376	121,26	4,6	6,3	3,6
Services	3 860	107,18	0,2	0,1	0,2
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 500	118,73	-0,3	-2,2	-0,2
Boissons non alcoolisées	291	124,02	0,8	0,3	1,4
Boissons alcoolisées et tabac	705	124,02	-0,1	-0,4	-0,1
Habillement et chaussures	263	62,23	2,7	-10,9	-3,5
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 790	109,69	-0,1	1,7	-0,1
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	288	104,47	1,2	-5,1	-1,4
Santé	145	100,32	0,0	-2,0	-0,3
Transport	1 060	114,85	7,1	2,0	4,1
Communications	379	94,75	0,0	-1,0	-0,5
Loisirs et culture	338	96,76	1,7	-1,3	0,2
Enseignement	27	105,82	0,0	0,1	0,1
Restaurants et hôtels	414	120,81	0,1	2,9	2,4
Autres biens et services	800	106,78	-0,1	0,8	0,7

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee



ISEE

INSTITUT DE LA STATISTIQUE
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES
NOUVELLE-CALÉDONIE

Mai 2026

Directrice de publication : E. Desmazures

Rendez vous sur www.isee.nc

