

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION

JUILLET 2026

Les prix se stabilisent en juillet (-0,1%). Sur un an, ils augmentent de 1,1%

En juillet 2026, l'indice général des prix à la consommation et celui hors tabac se stabilisent (-0,1%) après une hausse de 0,8 % enregistrée le mois dernier. La baisse des prix de l'énergie (-1,2 %, après +5,7 % en juin) et dans une moindre mesure, de l'alimentation (-0,2 % après +0,2 %) est compensée par la hausse des prix des services (+0,2 %). Les prix des produits manufacturés, quant à eux, se stabilisent (+0,1 % après -0,3 %) et ceux du tabac demeurent inchangés.

Après avoir progressé de 0,5 % en juin, l'indice des ménages les plus modestes se stabilise en juillet (-0,1%), à l'image de l'indice général. En glissement annuel, il augmente de 1,0 %.

Analyse de l'évolution des prix de l'ensemble des ménages

En juillet, les prix de l'**énergie** sont en baisse de 1,2 %, mettant fin à trois mois consécutifs de hausse (+7,6 % en avril, +2,6 % en mai, et +5,7 % en juin). Ce repli est directement imputable aux prix des carburants : -7,5 % (après +14,0 %) pour le gazole et -0,2 % (après +9,6 %) pour l'essence. Ainsi, les prix à la pompe s'établissent à 206,1 F/L pour le gazole et à 191,1 F/L pour l'essence. À l'inverse, on observe une augmentation du prix du charbon (+0,8 %), sans impact significatif sur les prix de l'énergie. Les tarifs du gaz et de l'électricité n'évoluent pas.

Sur un an, les prix de l'énergie augmentent de 18,6 %.

Les prix de l'**alimentation** diminuent de 0,2 % ce mois-ci, après une hausse équivalente (+0,2 %) le mois dernier. Cette diminution est principalement tirée par la baisse des prix des légumes (-3,9 % après +1,1 %) et en particulier du chou vert, du chou de Chine, de la tomate et des salades. Elle est également soutenue, dans une moindre mesure, par la baisse des prix des produits sucrés (-0,6 % après +0,9 %) et des produits laitiers (-0,2 % après +0,4 %, notamment sur le fromage fondu). Cette diminution est atténuée par l'augmentation des prix des fruits (+2,5 % après -0,2 %) tels que l'ananas, la banane ou encore la pomme et de la viande (+0,1 % après -0,4 % notamment sur les chipolatas, le bœuf et le veau). Du côté des boissons, les prix sont également orientés à la hausse : ceux des boissons alcoolisées augmentent de 0,8 % (après -0,2 %) et ceux des boissons non alcoolisées de 0,3 % (après +0,6 %).

Sur un an, les prix de l'alimentation diminuent de 1,5 %.

Les prix des **services** progressent à nouveau avec +0,2 % en juillet. Cette évolution est principalement portée par la hausse des tarifs du transport aérien international de voyageurs (+2,0 % après +3,5 %) ainsi que par celle des assurances liées

-0,1% sur un mois

Juillet 2026 (Base 100 en décembre 2021)

Indice des prix à la consommation des ménages (hors tabac)	107,73
Indice général	108,40

Sur un mois :

Alimentation	-0,2 %
Tabac	0,0 %
Produits manufacturés	+0,1 %
Énergie	-1,2 %
Services	+0,2 %

Sur les douze derniers mois :

Indice général	+1,1 %
Prix hors tabac	+1,2 %

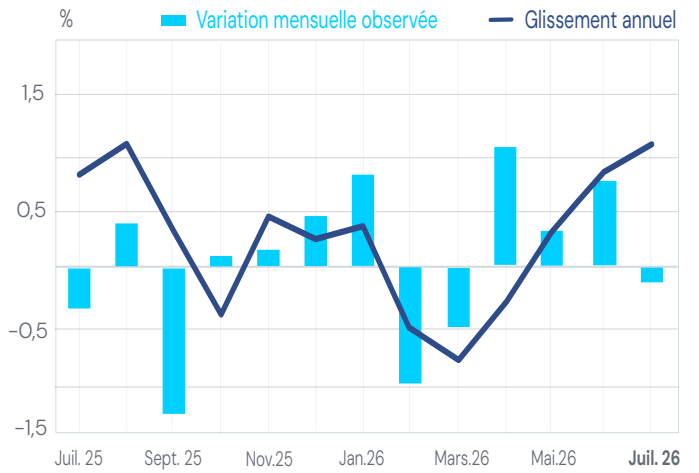
à l'habitation (+8,2 %). À l'inverse, les prix des services des cinémas et spectacles baissent de 0,7 % (en particulier sur les places de théâtre) ce qui atténue légèrement la hausse d'ensemble des services.

Sur un an, les prix des services sont en hausse de 0,4 %

Les prix des **produits manufacturés** se stabilisent (+0,1 %) après deux mois consécutifs de baisse. Cette quasi-stabilité masque toutefois des évolutions contrastées. D'un côté, on observe une hausse notable des prix des articles et produits pour les soins et l'hygiène corporelle (+1,7 % après -1,4 %), des animaux d'agrément et produits liés (+1,7 %, tirée par les aliments pour chiens), des produits pharmaceutiques (+1,8 %, notamment les compléments alimentaires, produits de régimes, vitamines et minéraux), des meubles et articles d'ameublement (+1,0 % après -1,5 %) et des articles de ménage en textiles (+2,9 % notamment les matelas, couettes et oreillers).

À l'inverse, ces hausses sont en grande partie compensées par le recul des prix des gros appareils ménagers électriques ou non (-2,8% après -1,0%, notamment les congélateurs et les aspirateurs), ainsi que par celui des produits pour le jardin, les plantes et les fleurs (-2,6%, en particulier les engrais pour végétaux).

Évolutions de l'indice des prix à la consommation



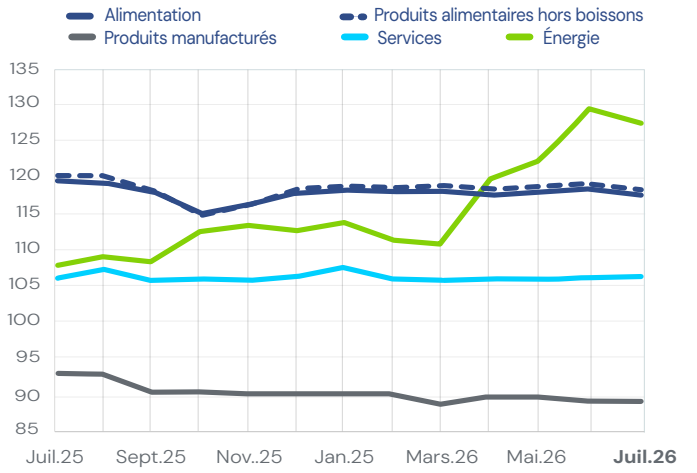
Source : Isee

Sur un an, les prix des produits manufacturés diminuent de 2,9%.

Les prix du **tabac** sont inchangés.

Sur un an, ils sont quasi-stables (-0,1%).

Indices des regroupements conjoncturels (base 100 en décembre 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages					
Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices	Variation en % sur ...		
		Juillet 2026	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	108,40	-0,1	1,1	1,4
Indice hors tabac	9 669	107,73	-0,1	1,2	1,5
Indice hors tabac hors loyer	8 889	108,59	-0,1	1,4	1,6
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 357	117,92	-0,2	-1,5	0,1
Tabac	331	129,67	0,0	-0,1	-0,1
Produits manufacturés	1 886	89,86	0,1	-2,9	-1,0
Énergie	1 061	128,02	-1,2	18,6	13,5
Services	4 366	106,79	0,2	0,4	0,3
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 909	118,59	-0,4	-1,6	0,1
Boissons non alcoolisées	250	123,42	0,3	-0,1	0,7
Boissons alcoolisées et tabac	529	120,29	0,3	-1,0	-0,4
Habillement et chaussures	157	62,86	-0,4	-8,7	-3,8
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 697	108,82	0,0	2,1	0,0
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	579	98,54	-0,1	-3,2	-1,3
Santé	152	101,39	0,3	0,0	-0,1
Transport	1 809	108,65	-0,4	7,7	7,7
Communications	460	92,73	0,0	-0,9	-0,6
Loisirs et culture	787	100,12	-0,1	-1,1	-0,4
Enseignement	40	106,96	0,0	0,6	0,6
Restaurants et hôtels	719	113,96	0,0	1,3	0,7
Autres biens et services	913	108,40	0,7	1,4	1,6

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Focus sur les ménages les plus modestes

En juillet 2026, les prix baissent de 0,1% pour l'ensemble des ménages calédoniens, y compris pour les plus modestes.

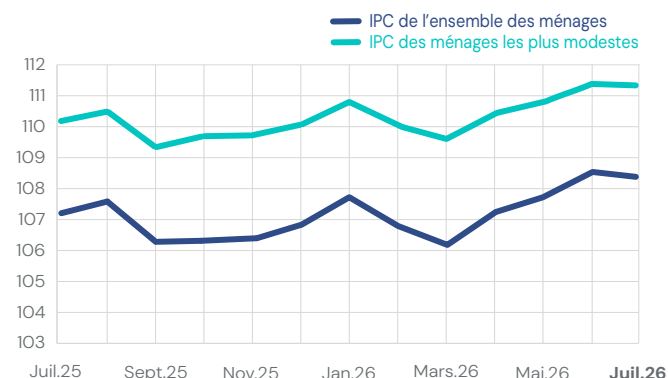
Comme pour l'indice général, cette évolution est marquée par la baisse des prix de l'énergie (-0,9%) et de l'alimentation (-0,3%), compensée par une hausse de 0,2% des prix des services et des produits manufacturés. Les prix du tabac sont inchangés.

En glissement annuel, l'évolution des prix est comparable entre les ménages les plus modestes et l'ensemble des ménages calédoniens, avec des hausses de respectivement 1,0% et 1,1%.

L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

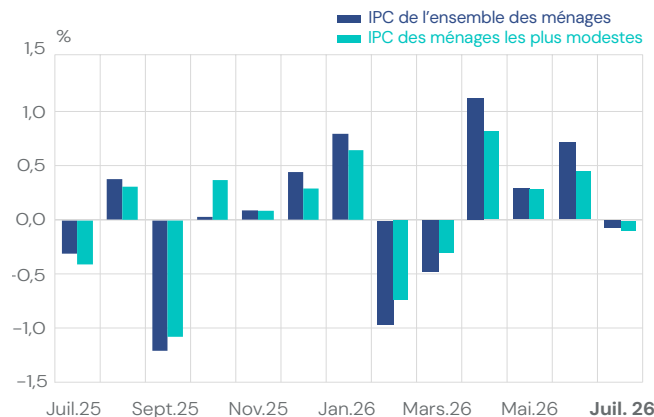
L'Issee propose un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire les 20% des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (voir notice méthodologique).

Évolution mensuelle des indices généraux



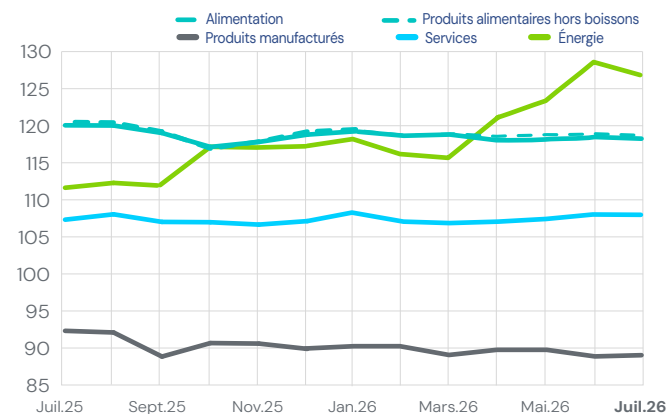
Source : Isee

Évolution mensuelle de l'inflation des indices généraux



Source : Isee

Indices des regroupements conjoncturels modestes (base 100 en décembre 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices		Variation en % sur ...	
		Juillet 2026	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	10 000	111,24	-0,1	1,0	1,0
Indice hors tabac	9 426	110,25	-0,1	1,1	1,1
Indice hors tabac hors loyer	8 370	111,87	-0,1	1,3	1,3
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 923	117,87	-0,3	-1,6	-0,6
Tabac	574	129,41	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	1 267	88,16	0,2	-4,4	-1,9
Énergie	1 376	126,93	-0,9	13,9	8,4
Services	3 860	107,71	0,2	0,5	0,7
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 500	118,08	-0,4	-1,8	-0,7
Boissons non alcoolisées	291	123,52	0,3	0,3	1,0
Boissons alcoolisées et tabac	705	123,93	0,1	-0,5	-0,2
Habillement et chaussures	263	61,76	-0,3	-10,6	-4,2
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 790	109,87	0,0	2,1	0,1
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	288	102,12	-0,5	-5,7	-3,6
Santé	145	100,54	0,7	0,0	-0,1
Transport	1 060	122,78	-0,7	11,4	11,3
Communications	379	94,76	0,0	-0,7	-0,5
Loisirs et culture	338	97,21	0,1	-0,7	0,7
Enseignement	27	105,82	0,0	0,1	0,1
Restaurants et hôtels	414	120,93	0,0	3,0	2,5
Autres biens et services	800	107,25	0,9	1,1	1,2

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee



ISEE

INSTITUT DE LA STATISTIQUE
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES
NOUVELLE-CALÉDONIE

Août 2026
Directrice de publication : E. Desmazures

Rendez vous sur www.isee.nc

