ISEE

À LA MESURE DE NOS RÉALITÉS

IPC

INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION — SEPTEMBRE 2025

En septembre, les prix reculent de 1,2 %. La hausse sur un an s'atténue, avec +0,3 %

L'indice des prix à la consommation diminue de 1,2 % en septembre, après avoir progressé de 0,4 % en août. Ce recul s'explique principalement par la baisse sensible des prix des services (-1,1 % après +0,9 %), des produits manufacturés (-2,4 % après -0,1 %) et de l'alimentation (-1,0 % après -0,3 %). Les prix de l'énergie diminuent également, mais de manière plus modérée (-0,4 % après +0,8 %), tandis que ceux du tabac restent stables.

En glissement annuel, l'indice général, tout comme l'indice hors tabac, progresse de 0,3 %.

L'indice des prix des ménages les plus modestes baisse de 1,1 % sur un mois, mais est en hausse de 1,2 % sur un an.

Analyse de l'évolution des prix

Ce mois-ci, les prix des **services** reculent de 1,1 %, après une hausse de 0,9 % en août. Cette diminution est avant tout imputable au repli saisonnier des tarifs du transport aérien de voyageurs (-11,4 % après +11,4 %), exclusivement lié aux vols internationaux. D'autres postes contribuent également à cette baisse : les loyers (-0,3 %), les services de cinéma et de spectacle (-0,7 %, tirés notamment sur les billets de théâtre) et le transport maritime de voyageurs (-6,2 % après +6,6 %).

Sur un an, les prix des services augmentent de 2,2 %.

Les prix des **produits manufacturés** repartent à la baisse en septembre (-2,4 %), après s'être stabilisés en août (-0,1 %). Cette diminution s'explique en grande partie par l'impact des soldes d'hiver, qui se traduit par des baisses marquées sur plusieurs catégories de biens : les vêtements (-9,2 %), le mobilier et les articles d'ameublement (-10,0 %), les appareils ménagers (-6,5 %), les jeux, jouets et passe-temps (-9,7 %, tirés par les poupées, voitures radiocommandées, puzzles, etc.), les équipements audiovisuels, photographiques et informatiques (-7,0 %, influencés par les prix des téléviseurs, ordinateurs de bureau, tablettes, enceintes, casques, etc.), les chaussures (-5,6 %), les équipements de téléphonie (-1,9 %) ainsi que les autres effets personnels (-8,0 %, tirés par les sacs à main ou encore les sièges auto pour bébé). En parallèle, des baisses de prix hors soldes sont également constatées, notamment sur les voitures particulières (-0,9 %) et en particulier sur les véhicules d'occasion. A l'inverse, les produits de soins et d'hygiène corporelle affichent une légère hausse (+0,5 %), atténuant marginalement les baisses de prix.

En glissement annuel, les prix des produits manufacturés diminuent de 4,5 %.

-1,2 % sur un mois

Septembre 2025 (Base 100 en décembre 2021)

Indice des prix à la consommation des ménages (hors tabac)	105,55
Indice général	106,28
Sur un mois :	
Prix hors tabac	-1,2 %
Alimentation	-1,0 %
Tabac	0,0 %
Produits manufacturés	-2,4%
Énergie	-0,4 %
Services	-1,1 %
Sur les douze derniers mois :	
Indice général	+0,3 %
Prix hors tabac	+0,3 %

En septembre, la baisse des prix de l'**alimentation** s'accentue (-1,0 % après -0,3 % en août). Cette baisse est portée principalement par une diminution significative des prix des légumes (-10,3 %, tirés notamment par les haricots verts, salades, choux de Chine et choux verts). Les prix de la viande reculent également, mais dans une moindre mesure (-0,4 %). En revanche, plusieurs classes alimentaires affichent des hausses, limitant l'ampleur de la baisse globale. C'est le cas des produits sucrés (+1,5 %, tirés notamment par le chocolat et les confiseries), des produits laitiers (+0,8 %, essentiellement influencés par les fromages), des huiles et graisses (+2,7 %), des fruits (+1,4 %) et du poisson (+1,2 %). Enfin, les prix des boissons augmentent également ce mois-ci. Dans le détail, les prix des boissons non alcoolisées augmentent de 0,5 %,

tirés par la hausse des jus de fruits et ceux des boissons alcoolisées de 0,2 %, tirés essentiellement par la bière.

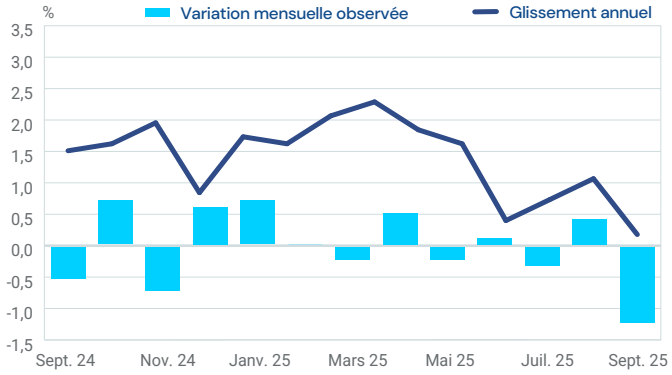
En glissement annuel, les prix de l'alimentation augmentent de 0,9 %.

Les prix de l'**énergie** repartent à la baisse (-0,4 % après +0,8 % en août). Cette évolution est exclusivement imputable à la diminution du prix de l'essence (-1,5 % après +1,1 %). Le gazole, quant à lui, continue d'augmenter (+1,6 % après +2,7 % le mois précédent). Ainsi, à la pompe, les prix s'affichent à 154,7 F/L pour l'essence et à 140,9 F/L pour le gazole. Ceux du gaz, de l'électricité et du charbon demeurent stables sur la période.

En glissement annuel, les prix de l'énergie augmentent de 0,4 %.

Les prix du **tabac** sont inchangés en septembre et stables sur un an.

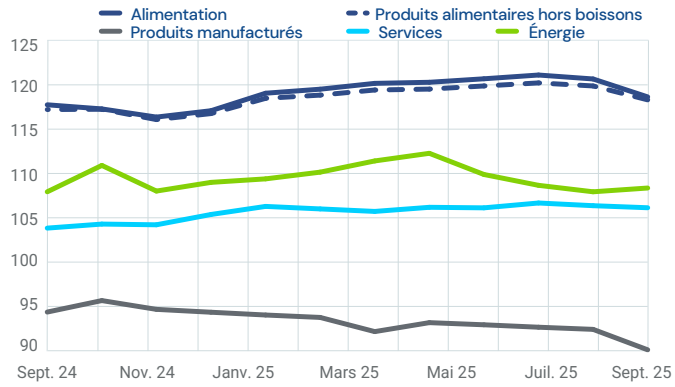
Évolutions de l'indice des prix à la consommation



Source : Isee

Indices des regroupements conjoncturels

(base 100 en décembre 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages

Base 100 en décembre 2021	Pondération	Indices	Variation en % sur ...		
		Septembre 2025	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	**10 000**	**106,28**	**-1,2**	**0,3**	**-0,3**
Indice hors tabac	**9 671**	**105,55**	**-1,2**	**0,3**	**-0,3**
Indice hors tabac hors loyer	**8 884**	**106,15**	**-1,3**	**0,6**	**-0,2**
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 351	118,17	-1,0	0,9	1,3
Tabac	329	129,78	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	1 953	90,30	-2,4	-4,5	-4,4
Énergie	1 021	108,34	-0,4	0,4	-0,6
Services	4 346	106,14	-1,1	2,2	0,7
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	1 904	118,50	-1,3	0,8	1,3
Boissons non alcoolisées	249	124,09	0,5	3,2	2,6
Boissons alcoolisées et tabac	527	121,55	0,1	-0,1	-0,2
Habillement et chaussures	173	64,26	-7,2	-10,0	-13,6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 650	106,37	-0,2	2,1	-0,5
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	587	99,11	-2,4	-1,0	-2,0
Santé	157	101,47	0,1	-0,5	-0,7
Transport	1 854	100,48	-2,9	-1,5	-2,1
Communications	466	93,45	-0,1	-1,9	-1,9
Loisirs et culture	796	99,58	-1,6	-1,0	-1,5
Enseignement	39	106,31	0,0	2,0	2,0
Restaurants et hôtels	691	112,55	0,1	4,4	4,1
Autres biens et services	907	106,64	-0,1	1,5	1,5

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

Focus sur les ménages les plus modestes

En septembre 2025, la diminution des prix à la consommation est quasi identique pour les ménages les plus modestes, avec -1,1 % et pour les ménages pris dans leur ensemble (-1,2 %).

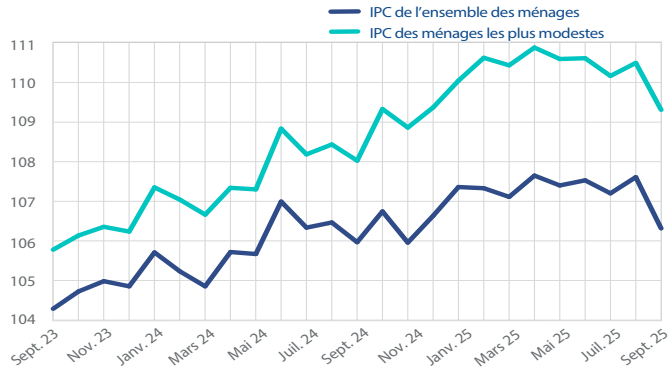
En revanche, les contributions à la diminution sont différentes : pour les ménages les plus modestes, la diminution est principalement portée par la baisse des prix des produits manufacturés (-3,5 %), puis celle des services (-1,0 %), celle de l'alimentation (-0,8 %) et enfin de l'énergie (-0,2 %).

En glissement annuel, les écarts se creusent. En effet, les ménages les plus modestes subissent une hausse des prix plus marquée (+1,2 %) que celle de l'ensemble des ménages (+0,3 %).

L'inflation officielle est mesurée à partir de l'évolution de l'indice des prix à la consommation présentée dans cette publication. L'évolution de chaque prix de bien et service est prise en compte selon son poids dans le budget moyen, qui correspond à celui de l'ensemble des Calédoniens. Cependant, chaque Calédonien a sa propre structure de consommation, et donc, de dépenses : plus elle sera éloignée de la structure moyenne calédonienne utilisée, plus sa perception de l'inflation sera éloignée de la mesure officielle.

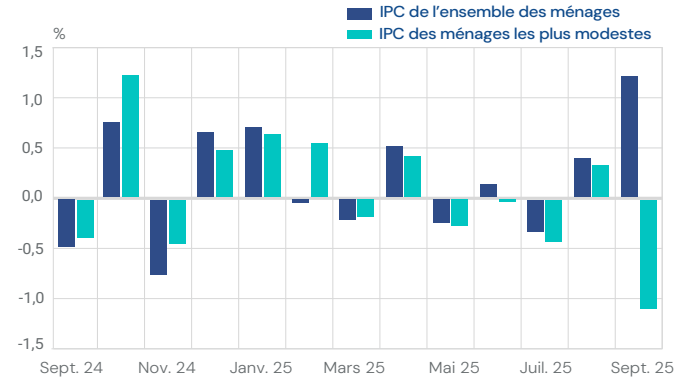
L'Isee propose donc également un suivi de l'évolution des prix pour le premier quintile de la population, c'est-à-dire pour les 20 % des ménages les plus modestes. L'indice construit pour ces ménages est basé sur leur profil spécifique de consommation (voir notice méthodologique).

Évolution mensuelle des indices généraux



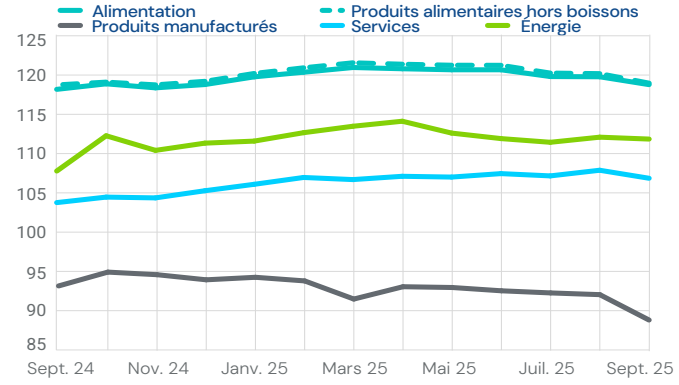
Source : Isee

Évolution mensuelle de l'inflation des indices généraux



Source : Isee

Indices des regroupements conjoncturels modestes (base 100 en décembre 2021)



Source : Isee

Indice des prix à la consommation des ménages les plus modestes					
		Indices	Variation en % sur ...		
Base 100 en décembre 2021	Pondération	Septembre 2025	Le mois précédent	Les 12 derniers mois	Le début de l'année
Indice général du mois	**10 000**	**109,29**	**-1,1**	**1,2**	**-0,1**
Indice hors tabac	**9 429**	**108,20**	**-1,1**	**1,3**	**-0,1**
Indice hors tabac hors loyer	**8 359**	**109,45**	**-1,3**	**1,7**	**0,1**
Détail en 5 regroupements conjoncturels					
Alimentation	2 943	118,78	-0,8	0,5	0,0
Tabac	571	129,46	0,0	0,0	0,0
Produits manufacturés	1 323	88,81	-3,5	-4,7	-5,5
Énergie	1 304	111,85	-0,2	3,8	0,5
Services	3 858	106,86	-1,0	3,0	1,5
Détail en 13 divisions*					
Produits alimentaires hors boissons	2 519	118,97	-1,0	0,2	-0,2
Boissons non alcoolisées	291	123,90	0,3	3,8	2,0
Boissons alcoolisées et tabac	704	124,51	0,0	-0,1	-0,2
Habillement et chaussures	305	64,49	-7,0	-10,4	-13,4
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	2 720	107,48	-0,1	2,1	-0,2
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	291	104,43	-3,4	-2,5	-2,1
Santé	146	100,62	0,1	-1,3	-1,7
Transport	1 098	109,73	-3,3	5,2	2,0
Communications	385	95,30	-0,1	-1,3	-1,2
Loisirs et culture	342	94,35	-3,5	-3,4	-3,9
Enseignement	26	105,69	0,0	3,0	3,0
Restaurants et hôtels	376	117,57	0,1	9,6	9,4
Autres biens et services	796	105,74	-0,1	1,1	1,0

Division de la nomenclature internationale des produits (COICOP)
Source : Isee

ISEE
INSTITUT DE LA STATISTIQUE
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES
NOUVELLE-CALÉDONIE

Octobre 2025
Directrice de publication : E. Desmazures

Rendez vous sur **www.isee.nc**